

Asociación de Historia Contemporánea
Actas del XIV Congreso

DEL SIGLO XIX AL XXI. TENDENCIAS Y DEBATES
(Alicante, 20-22 de septiembre de 2018)

Mónica Moreno Seco (coord.)
Rafael Fernández Sirvent y Rosa Ana Gutiérrez Lloret (eds.)



**BIBLIOTECA VIRTUAL
MIGUEL DE CERVANTES**
www.cervantesvirtual.com

Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes
Alicante, 2019

Asociación de Historia Contemporánea. Congreso (14.º. 2018. Alicante)

Del siglo XIX al XXI. Tendencias y debates: XIV Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea, Universidad de Alicante 20-22 de septiembre de 2018 / Mónica Moreno Seco (coord.) & Rafael Fernández Sirvent y Rosa Ana Gutiérrez Lloret (eds.)

Alicante, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. 2019. 2019 pp.

ISBN: 978-84-17422-62-2

Alicante, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2019.

Este libro está sujeto a una licencia de “Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)” de Creative Commons.



© 2019, Asociación de Historia Contemporánea. Congreso

Algunos derechos reservados

ISBN: 978-84-17422-62-2

Portada: *At School*, Jean-Marc Côté, h. 1900.

WEB SEMÁNTICA Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO. UN PROYECTO SOBRE DIDÁCTICA DE LA GUERRA Y TURISMO CULTURAL

Rafael Zurita (*Universidad de Alicante*)

Pilar Hernando (*Universidad de Valencia*)

Alicia Laspra (*Universidad de Oviedo*)

Juan Luis López (*Universidad de Alicante*)

Paz Such (*Universidad de Alicante*)

Juan Ramón Moreno (*Universidad de Murcia*)

Carlos Villagrà (*Universidad de Alicante*)

Actualmente, no existe en el panorama académico español una plataforma dinámica y flexible que ofrezca recursos para entender la guerra y, al mismo tiempo, promueva la educación para la paz y dinamice el turismo de historia. Mediante este PI, se pretende crear un espacio digital y convertirlo en un eficaz medio para la transferencia del conocimiento. Desde un planteamiento pluridisciplinar, nuestra web inicia una novedosa línea de trabajo en España en el marco de la historia digital de la guerra.

La guerra es no sólo el acontecimiento más dramático que sufre una sociedad, sino también un fenómeno muy complejo, ya que en él intervienen muchos y diferentes elementos: muestra una pluralidad de actores y de comportamientos, produce múltiples efectos y proyecta una imagen en la sociedad durante y después del conflicto. Lejos de limitar el conocimiento de la guerra a los expertos militares y a los estudiosos de conflictos, los historiadores y otros especialistas en humanidades pueden desempeñar un papel relevante en su explicación. Consideramos, además, que una determinada narración de la guerra, con un enfoque didáctico, servirá para educar en la paz y contribuirá a crear un producto turístico.

Por otra parte, nuestro proyecto, asociado a la metodología de la historia pública, establece un ámbito de convergencia entre el trabajo académico interdisciplinar, los profesionales que velan por la conservación y difusión del patrimonio, la administración y las iniciativas ciudadanas. Gracias a ello, será posible contribuir a divulgar la comprensión de un problema del pasado como es la guerra, desde planteamientos actuales. Para ello, hemos creado una plataforma digital consistente en una web semántica. Este instrumento genera un espacio de dimensión pública para la transferencia del conocimiento y hará posible diversas formas de participación ciudadana. Desde la plataforma virtual, los recursos y la narración del pasado quedan a disposición de la investigación, del turismo de historia y de la promoción del patrimonio cultural. En definitiva, este proyecto de historia digital servirá para preservar y difundir entre la ciudadanía un complejo período de nuestra historia contemporánea como fue la Guerra de la Independencia.

Guerra e Historia pública

Una sencilla búsqueda en Google sobre «Guerra de la Independencia española» genera 108.000 resultados, y la cifra aumenta hasta 424.000 si escribimos «1808-1814», mientras que el número de vídeos referidos la guerra alojados actualmente en la red es de 5.320. Ello demuestra, pese a que los guarismos se han reducido tras el Bicentenario, que la temática suscita un gran interés entre el público⁸⁶⁹.

Centramos nuestra atención en la Guerra de la Independencia, enmarcada en el largo y cruento período de las guerras revolucionarias y napoleónicas (1792-1815). El conflicto de 1808 a 1814, por su lejanía histórica, cuenta en la sociedad española del siglo XXI con menor presencia que la Guerra Civil española, pero figura en los programas de historia como un episodio central en los orígenes de la España contemporánea. Por otra parte, la invasión napoleónica de la Península Ibérica tuvo importantes consecuencias durante el conflicto y también, con posterioridad al mismo, a través del uso público de la historia, para la construcción del nacionalismo español. Por ello, sigue presente en la memoria colectiva de la sociedad⁸⁷⁰.

En la última década, la historiografía sobre el conflicto peninsular ha experimentado una renovación gracias a las diversas perspectivas que ofrecen los *war studies*. Buen ejemplo de ello fue la aparición, en 2012, de la publicación digital *Revista Universitaria de Historia Militar* (<http://ruhm.es/index.php/RUHM>) y la creación en 2013 de la *Asociación Española de Historia Militar* (<http://asehismi.es>). Una nueva mirada se refiere a la historia social de la guerra y algunos autores que, durante el Bicentenario, se hicieron eco de este enfoque fueron Aymes, Butrón, Fraser, Lafon, Moliner y Rújula⁸⁷¹.

Dada la complejidad y extensión de la guerra, para este PI se acota el ámbito de investigación a Valencia, un territorio que, junto con Cataluña y Aragón, sufrió la ocupación del denominado Ejército de Aragón bajo el mando del mariscal Suchet. En el tercio noreste peninsular se dieron cita, durante los seis largos años que duró el conflicto, no sólo soldados españoles y franceses, sino también efectivos procedentes de las islas británicas y de estados alemanes e italianos⁸⁷². Contamos con numerosos estudios sobre la guerra en el antiguo Reino de Valencia y ello permite, desde el principio, disponer de un importante caudal de información y análisis de gran relevancia⁸⁷³. Como se indica más abajo, los recursos creados proceden no sólo de la bibliografía

⁸⁶⁹ Consulta realizada el 21 de mayo de 2018. Raúl AGUADO BENÍTEZ: «Internet y la Guerra de la independencia», en *Actas del Congreso Internacional Guerra de la Independencia en Extremadura, II Centenario (1808-2008)*, Llerena, Sociedad Extremeña de Historia, 2008, pp. 547-559.

⁸⁷⁰ José ÁLVAREZ JUNCO: «La invención de la Guerra de la Independencia», *Studia Historica. Historia Contemporánea*, 12 (1994), pp. 75-99; Christian DEMANGE: *El Dos de Mayo. Mito y fiesta nacional (1808-1958)*, Madrid, Marcial Pons, 2004; Ignacio PEIRÓ MARTÍN: *La Guerra de la Independencia y sus conmemoraciones (1908, 1958 y 2008)*, Zaragoza, Institución «Fernando el Católico»-CSIC, 2008; Joaquín ÁLVAREZ BARRIENTOS (ed.): *La guerra de la Independencia en la cultura española*, Madrid, Siglo XXI, 2008.

⁸⁷¹ Ronald FRASER: *La maldita guerra de España. Historia social de la Guerra de la Independencia, 1808-1814*, Barcelona, Crítica, 2006; Jean-Marc LAFON: *L'Andalousie et Napoléon*, Paris, Fondation Napoléon, 2007; Jean-René AYMES: *La Guerra de la Independencia: héroes, villanos y víctimas (1808-1814)*, Lleida, Milenio, 2008; Gonzalo BUTRÓN y Pedro RÚJULA (eds.): *Los sitios en la guerra de la Independencia: la luchas en las ciudades*, Madrid-Cádiz, Sílex-Universidad de Cádiz, 2012.

⁸⁷² Louis-Gabriel SUCHET: *Memorias del Mariscal Suchet sobre sus campañas en España, 1808-1814* (1.^a ed. en francés, 1828), ed. de Pedro RÚJULA, Zaragoza, Institución «Fernando el Católico»-CSIC, 2012.

⁸⁷³ Manuel ARDIT: *Revolución liberal y revuelta campesina*, Barcelona, Ariel, 1977. M.^a Luisa ÁLVAREZ CAÑAS: *La guerra de la Independencia en Alicante*, Alicante, Ayuntamiento, 1990; Pilar HERNANDO SERRA i Ramón AZNAR GARCÍA: *Xàtiva durant la Guerra del Francès 1808-1814*, Xàtiva, Matéu editors, 2002; Pilar HERNANDO

disponible, sino también de fuentes directas locales, nacionales, e internacionales, principalmente francesas y británicas.

Hasta el momento, no contábamos con una plataforma digital que combinase, para el análisis social de la guerra, recursos de distintos tipo y materiales didácticos, así como propuestas para el turismo de guerra. Existen varias iniciativas institucionales, que sólo tratan alguno de esos aspectos y, por lo general, se limitan a ofrecer la descarga de documentos. Así, el Ministerio de Cultura, a través de PARES, dedica un portal a la guerra de la Independencia con fondos del Archivo Histórico Nacional y permite explorar recursos didácticos⁸⁷⁴. Este último proporciona el contenido fundamental de un espacio digital de la Generalitat de Cataluña⁸⁷⁵. Igualmente, se pretende consultar publicaciones de 1808 a 1814 en la Universidad Pompeu Fabra (700 folletos)⁸⁷⁶ y en la Biblioteca Valenciana Digital (384 documentos)⁸⁷⁷. Asimismo, la Hemeroteca digital de la Biblioteca Nacional y la Biblioteca Digital Hispánica, dos repositorios con fuentes del período⁸⁷⁸, serán objeto de consulta. A estas fuentes se suman webs que ofrecen enlaces sobre la Guerra de la Independencia, la edición de testimonios militares y prensa, como la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes⁸⁷⁹, y la Biblioteca Nacional⁸⁸⁰.

La denominada *Public History* surgió en los Estados Unidos en la década 1970 como una forma de acercar la historia a la ciudadanía. Los cambios operados en la profesión, derivados del incremento de historiadores contratados en sociedades históricas, museos, agencias gubernamentales y fundaciones privadas, llevaron a la creación en 1979 del *National Council on Public History*, que cuenta con revista propia: *The Public historian*⁸⁸¹. Desde entonces, varias universidades norteamericanas y británicas ofrecen enseñanza reglada en este ámbito de investigación y hace pocos años se han sumado a estas iniciativas la Universidad de Paris Est, Créteil y la Università di Modena e Reggio Emilia. En 2010 se fundó la *International Federation for Public History* (IFPH)⁸⁸² para promover debates entre los historiadores públicos y en 2016 apareció la *Associazione italiana di Public History*⁸⁸³. Se trata, por tanto, de un campo profesional en expansión, muy interesante por su carácter pluridisciplinar, con una clara apuesta por la transferencia del conocimiento y por la conexión con la sociedad. El/la historiador/a puede ser su impulsor y/o actuar como receptor de iniciativas que no procedan del ámbito académico. Estos profesionales, conscientes del esfuerzo que la sociedad realiza para sostener la investigación y la docencia, consideran que uno de sus compromisos es generar un retorno de esa aportación. Y lo hacen al desempeñar el rol de comunicadores o de mediadores. Parten del análisis académico de

SERRA: *El Ayuntamiento de Valencia y la invasión napoleónica*, Valencia, Universitat de València, 2004; M.^a Luisa ALVAREZ CAÑAS: *La guerra de la Independencia. Alicante (1808-1814)*, Alicante, Instituto Alicantino de Cultura «Juan Gil-Albert», 2010; Germán RAMÍREZ ALEDÓN: *Xàtiva, del Antiguo Régimen a la ocupación napoleónica (1759-1814)*, Xàtiva, Ulleye, 2013; Manuel CHUST (ed.): *Valencianos en revolución, 1808-1821*, Valencia, Universitat de València, 2015; Rafael ZURITA ALDEGUER: *Suchet en España. Guerra y sociedad en las tierras del sur valenciano 1812-1814*, Madrid, Ministerio de Defensa, 2015.

⁸⁷⁴ <http://pares.mcu.es/GuerraIndependencia/portal/>.

⁸⁷⁵ <http://www.xtec.cat/monografics/socials/guerrafrances/02/4.html>.

⁸⁷⁶ <http://mdc.csuc.cat/cdm/search/collection/guerraInd>.

⁸⁷⁷ <http://bivaldi.gva.es/es/cms/elemento.cmd?id=estaticos/paginas/inicio.html>.

⁸⁷⁸ <http://www.bne.es/es/Catalogos/BibliotecaDigitalHispanica/Inicio/index.html>.

⁸⁷⁹ http://www.cervantesvirtual.com/portales/bicentenario_guerra_independencia.

⁸⁸⁰ http://www.bne.es/es/Micrositios/Guias/Guerra_independencia/index.html.

⁸⁸¹ <http://ncph.org>.

⁸⁸² <https://ifph.hypotheses.org/sample-page/about>.

⁸⁸³ <https://aiph.hypotheses.org/>.

la historia para profundizar en su divulgación⁸⁸⁴. La historia pública responde así a diversas inquietudes que, en muchos casos, son convergentes: la apuesta de las instituciones públicas por la mejora de la oferta museística y de centros de interpretación; la catalogación de determinados espacios como «parques históricos»; la organización de exposiciones; la iniciativa ciudadana a través de la creación de sociedades culturales y/o de recreación histórica (centradas en los *reenactment*); la divulgación patrimonial; la historia oral y local; el asesoramiento a instituciones, productoras de cine y televisión; y, desde luego, la creciente demanda de un público que dedica parte de su tiempo de ocio al denominado «turismo cultural o de historia»⁸⁸⁵.

Hay que tener en cuenta, además, que la recreación y narración del pasado puede tener lugar en el espacio donde se produjeron los acontecimientos, en contacto directo con la comunidad que vive en ellos. Esta iniciativa fomenta el turismo, al hacerlo accesible y atractivo para los visitantes que reciben dichas comunidades. Al mismo tiempo, la difusión de la historia a través de su reconstrucción, ayudará a valorarla y a conformar lazos de identidad local/regional entre los ciudadanos. De este modo, el conocimiento de la historia es entendido como un patrimonio cultural identitario⁸⁸⁶. No debemos olvidar que el concepto de patrimonio cultural es subjetivo y dinámico, pues no depende de los objetos o bienes sino de los valores que las sociedades les atribuyen en cada momento de la Historia y que determinan qué bienes hay que proteger y conservar para la posteridad. Por ello, como apunta Fontal, es imprescindible: *conocer para comprender; comprender para respetar; respetar para valorar; valorar para cuidar; cuidar para disfrutar; disfrutar para transmitir*⁸⁸⁷.

Las tecnologías digitales juegan un papel fundamental en el trabajo del historiador público que, en la red y en los medios audiovisuales, crea espacios donde difunde su trabajo y, al mismo tiempo, genera un lugar de dinámico intercambio con una audiencia muy variada⁸⁸⁸. De ahí que se hable de *historia digital*, que supone la aparición de nuevas formas de trabajo con el texto y diferentes modos de comunicar la investigación. La historia digital, como señala Pons, tiene notable impacto, pues influye en las formas de investigar y en la docencia, supone una propuesta para el examen y la representación del pasado y, además, anima a los lectores a establecer conexiones por su cuenta⁸⁸⁹. A través de algunos espacios digitales es posible encontrar los referentes metodológicos que orientan nuestro proyecto.

Si dirigimos la mirada hacia proyectos desarrollados como repositorios de contenidos y clasificadores de información, cabría destacar *The Valley of Shadow*, uno de los más antiguos (1993-2007) y que ha servido de referente para la historia digital, focalizada en el «fenómeno guerra»; la web, creada por la Universidad de Virginia, realiza un recorrido por dos condados, uno nordista y otro sudista, antes, durante y después de la Guerra Civil Americana, y en ella se pueden

⁸⁸⁴ Thomas CAUVIN: *Public History. A textbook of practice*, New York and London, Routledge, 2016, pp. 1-6.

⁸⁸⁵ Jerome DE GROOT: *Consuming History. Historians and heritage in contemporary popular culture*, New York and London, Routledge, 2016.

⁸⁸⁶ «Public History/Storia Pubblica. Pratiche nazionali e identità globale», dossier de *Memoria e Ricerca. Rivista italiana di storia contemporanea*, 37 (2011).

⁸⁸⁷ Olaia FONTAL: «La importancia de la dimensión humana en la didáctica del patrimonio», en Santos MATEOS (Coord.): *La comunicación global del patrimonio cultural*, Gijón, Trea, 2008, pp. 79-110.

⁸⁸⁸ Serge NOIRET: «Public History e Storia Pubblica nella rete», *Ricerche Storiche*, anno XXXIX, 2-3 (2009), pp. 275-327.

⁸⁸⁹ Anacleto PONS: *El desorden digital. Guía para historiadores y humanistas*, Madrid, Siglo XXI, 2013. Y su blog: <http://clionauta.hypotheses.org/3558>.

consultar cartas, periódicos, mapas, fotos y bases de datos sobre diversos aspectos del conflicto⁸⁹⁰. Un ejemplo de la segunda generación de webs, referida a la historia norteamericana, sería *Teaching History*. Desarrollada en 2010 en el *Roy Rosenzweig Center for History and New Media* de la Universidad George Mason, combina distintos elementos digitales y favorece la participación centrada en la enseñanza y el aprendizaje en diversos niveles educativos⁸⁹¹. Con soporte tecnológico o académico valenciano, señalamos tres webs. En primer lugar, *Simulacra Romae*, que es el resultado del trabajo de varios grupos de investigación europeos. La web compara el patrimonio arqueológico monumental romano de 10 ciudades europeas y ofrece, sobre cada lugar, la historia de la ciudad, visita a los monumentos, base de datos arqueológica, publicaciones online y bibliografía⁸⁹². En segundo lugar, *Memoria digital de Elche*, creada por la Universidad «Miguel Hernández», surgió para «cuidar y conservar la memoria histórica» de dicha ciudad y reúne un importante volumen de imágenes, documentos multimedia y biografías. Todo ello, con un canal abierto a la colaboración ciudadana -«Vamos a hacer historia juntos»-⁸⁹³. Por último, el proyecto «Hismedi» (*Historia y Memoria Histórica online*) ha sido impulsado por la Universidad Carlos III y tiene dos objetivos fundamentales: analizar la presencia y representación de la Historia y la Memoria en internet en el último decenio, para entender el conocimiento histórico generado en una sociedad donde el público participa y se informa a través de las *Web 2.0*; por otro lado, «examina los retos a los que se enfrenta el historiador cuando investiga en el entorno digital -dificultades epistemológicas y ontológicas- al igual que las oportunidades que brinda la difusión digital de la Historia y la Memoria»⁸⁹⁴.

Es importante subrayar, además, que las rutas históricas, concebidas como recurso turístico, son uno de los segmentos de demanda que ha experimentado mayor crecimiento en las últimas décadas, ya que la cultura aparece como una importante motivación para viajar y, por ello, puede actuar como dinamizador económico. Desde la década de 1980, organismos como la UNESCO han recomendado superar la equivalencia de patrimonio cultural con obras de arte o monumentos, de modo que también pueden recibir tal calificación bienes como los campos de batalla, considerados un patrimonio emergente. Bélgica, en este sentido, fue pionera, pues el Gobierno protegió en 1914 una parte del campo de batalla de Waterloo. En 1931, Estados Unidos creó el *National Park Services*, cuyo objetivo es preservar los recursos naturales y culturales y, al mismo tiempo, dar a conocer la historia del país⁸⁹⁵. Dicho organismo incluye los *Battlefield tours*⁸⁹⁶. En Francia se promueve el denominado *tourisme de mémoire*, relacionado con las guerras contemporáneas y concebido como «un reto cívico y pedagógico para la transmisión del patrimonio de la memoria a las jóvenes generaciones y también un reto cultural y turístico para preservar los testimonios de la historia y el desarrollo de los territorios»⁸⁹⁷. Mención especial merece el amplio y variado conjunto de museos y lugares de la memoria de Normandía, en torno al «Día-D», que constituyen un potente polo de atracción cultural hacia esta región francesa⁸⁹⁸.

⁸⁹⁰ <http://valley.lib.virginia.edu>.

⁸⁹¹ <http://teachinghistory.org/history-content>.

⁸⁹² <http://www.cervantesvirtual.com/bib/portal/simulacraromae>.

⁸⁹³ <http://www.elche.me>.

⁸⁹⁴ <https://uc3m.libguides.com/c.php?g=521884&p=3568432>.

⁸⁹⁵ <https://www.nps.gov/parkhistory/categs.htm>.

⁸⁹⁶ Christopher RYAN (ed.): *Battlefield Tourism. History, Place and Interpretation*, Elsevier, Oxford, 2007.

⁸⁹⁷ <http://www.cheminsdememoire.gouv.fr>.

⁸⁹⁸ <http://www.normandiememoire.com>; Anne HERTZOG: «Tourisme de mémoire et imaginaire touristique des champs de bataille», *Via@ Revue internationale interdisciplinaire de tourisme. Les imaginaires touristiques*, 1 (2012) <http://www.viatourismreview.net/Article6.php>

Conviene subrayar, por último, que, con el paso de los años, este tipo de turismo ha recibido un valor añadido: su contribución al conocimiento de los pueblos de distintos países y la generación de una cultura de la paz. El fenómeno del turismo de guerra ha asumido nuevos contenidos relacionados con la memoria, de modo que «juega un rol en el proceso de reconstrucción de un orden pacífico internacional». Así, se considera la visita a los lugares simbólicos de las guerras «no sólo como un viaje de placer, sino como un peregrinaje a través de la historia y las vivencias personales de las poblaciones víctimas de los combates»⁸⁹⁹. Sin duda, el referente más claro lo constituye el *Mémorial de Caen*, que tiene el significativo subtítulo de *Cité de l'Histoire pour la paix*. Caen alberga un gran museo y centro de investigación, creado en 1988 y reformado en 2002, concebido como espacio para la reconciliación a través de la narración del período 1914-1989: «Mémoire des martyrs, mémoire des idées, mémoire des sacrifices pour sauver l'homme de «l'inhumanité de l'homme pour l'homme». El museo desarrolla un amplio programa de actividades académicas, expositivas y pedagógicas y en mayo de 2016 abrió en Falaise un nuevo centro dedicado al impacto de la guerra en la población civil⁹⁰⁰. Una línea similar, en la renovación del discurso museográfico, muestra el *Imperial War Museum* de Londres⁹⁰¹. Finalmente, en Portugal, podemos destacar las Líneas de Torres Vedras, cuya explotación gestionan empresas portuguesas y británicas⁹⁰².

En España, el turismo cultural relacionado con la guerra tiene por el momento poco recorrido. La Guerra Civil empieza a despertar cierto interés en las administraciones públicas, impulsadas con frecuencia por las iniciativas ciudadanas, bien con la recuperación y musealización de refugios antiaéreos (La Pobra del Duc, Alcublas, Alicante, Cartagena) o en torno a los espacios de la batalla del Ebro, dentro del llamado «turismo de Memoria»⁹⁰³. En el caso de la guerra de la Independencia, la promoción del turismo se vincula fundamentalmente a las recreaciones históricas con contenido exclusivamente militar. Por el momento, no hay interés político por la preservación y puesta en valor de los campos de batalla. Sólo tenemos los ejemplos de Somosierra -declarado Bien de Interés Cultural (BIC), aunque todavía no existe iniciativa alguna que lo ponga en valor⁹⁰⁴- y Los Arapiles. Este último, situado cerca de Salamanca, también recibió dicha declaración, en la categoría de Sitio Histórico. La medida ha convertido ese espacio en un lugar ideal para realizar actividades didácticas, educativas y de turismo de interior y cuenta con un Aula de interpretación⁹⁰⁵. También La Albuera cuenta con un centro de interpretación y cabe destacar el Museo de la batalla de Bailén, institución de referencia por su moderno y atractivo discurso museográfico, su orientación didáctica y su enfoque de la historia social de la guerra⁹⁰⁶.

⁸⁹⁹ Elisa TIZZONI: «Turismo di guerra, turismo di pace: sguardi incrociati su Italia e Francia», *Diacronie. Studi di Storia Contemporanea*, 15-3 (2013): <http://www.studistorici.com/progett/il-progetto>.

⁹⁰⁰ <http://www.memorial-caen.fr>.

⁹⁰¹ <http://www.iwm.org.uk>.

⁹⁰² <https://www.visitportugal.com/es/content/ruta-hist%C3%B3rica-de-las-linhas-de-torres>.

⁹⁰³ Agustí ANDREU y Joan Josep PUJADAS: «El turismo de memoria: la patrimonialización de la memoria histórica en Catalunya. El proyecto «Más allá de una batalla» (la batalla del Ebro, Gadesa)», en Llorenç PRATS y Agustín SANTANA (coords.): *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 5 (2011). Dolores BRANDIS e Isabel DEL RÍO: «Turismo y paisaje durante la Guerra Civil Española, 1936-1939», *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, Universidad de Barcelona, 530 (2016): <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-530.pdf>.

⁹⁰⁴ Mario RAMÍREZ y Pedro J. JIMÉNEZ: «Los campos de batalla: un nuevo espacio de musealización». *Arqueoweb. Revista sobre Arqueología en Internet*, 14 (2013), pp. 149-177.

⁹⁰⁵ <http://www.sitiohistoricolosarapiles.com/aula.php>.

⁹⁰⁶ <http://museobatalladebailen.es/index.php/es>.

La web semántica

La web ha cambiado profundamente la forma en la que nos comunicamos y realizamos nuestro trabajo. Tenemos acceso a millones de recursos, independientemente de nuestra situación geográfica e idioma. En este momento caminamos hacia una web «inteligente» que propone superar las limitaciones de la web actual, generadas por la sobrecarga de información y la excesiva diversidad de fuentes de datos con el consiguiente problema de interoperabilidad. Frente a la web actual con una semántica implícita, el crecimiento caótico de recursos, y la ausencia de una organización clara, esta nueva web, denominada web semántica, propone clasificar, organizar y etiquetar los recursos con semántica explícita procesable por máquinas⁹⁰⁷.

La web semántica mantiene los principios que han hecho un éxito de la web actual (descentralización, compartición, compatibilidad, máxima facilidad de acceso y contribución...) y además rescata la noción de ontología con el objetivo de poner de acuerdo a las tres entidades que intervienen en la construcción y aprovechamiento de la web: usuarios, desarrolladores y programas. Una ontología es una jerarquía de conceptos con atributos y relaciones, que define una terminología consensuada para definir redes semánticas de unidades de información interrelacionadas. Así pues, proporciona un vocabulario de clases y relaciones para describir un dominio y pone el acento en la compartición del conocimiento y el consenso en la representación de éste⁹⁰⁸.

La mayoría de las plataformas actuales que ofrecen recursos de historia o memoria digital son meros repositorios de contenidos o clasificadores de información donde solamente es posible consultar o descargar documentación relacionada. Si realmente queremos avanzar hacia una web más inteligente debemos revisar la forma en que los datos se almacenan, se gestionan y se recuperan. Hasta hace un tiempo, se pensaba que la inteligencia estaba en los algoritmos que manejaban los datos. Sin embargo, en la actualidad, casi todos los investigadores coinciden en que la inteligencia reside más bien en los datos, es decir, si los datos proporcionan la información adecuada, será posible construir sistemas más inteligentes a partir de aquellos. Esto pasa por dotar a los datos de significado -lo que se denomina datos semánticos- y utilizar las tecnologías de la información para ello. Se entiende que las tecnologías para la web semántica usan lenguajes formales para definir conceptos, personas, lugares o cualquier otro tipo de entidad de forma que una máquina pueda diferenciar las expresiones puramente humanas del conocimiento subyacente a éstas. Por ejemplo, en un entorno de conocimiento relacionado con la historia se pueden identificar entidades como *Personaje*, *Lugar*, *Hecho*, *Iconografía*... y relaciones como las que establecieron determinados personajes con un lugar, los hechos que acaecieron en un espacio determinado, la línea temporal de un personaje concreto, los monumentos cercanos a una localización geográfica o vinculados con un personaje. Estas entidades y sus relaciones se formalizarían a través de una ontología que, por un lado, nos permita construir modelos formales que se pueden computar y, por otro lado, dotar a los datos de la semántica necesaria.

Podemos señalar varias webs que muestran algunos de los elementos que desarrollamos en nuestro espacio digital. Así, la Red *Aracne* es una plataforma de comunicación, convergencia y proyección, que aumenta la visibilidad del trabajo en el campo de las Humanidades Digitales y propicia nuevas iniciativas. Creada por la Red de Humanidades digitales y Letras Hispánicas⁹⁰⁹;

⁹⁰⁷ Guía breve de web semántica: <http://www.w3c.es/Divulgacion/GuiasBreves/WebSemantica>.

⁹⁰⁸ Historia de la web semántica: <https://es.scribd.com/doc/52433211/Historia-de-La-web-semantica-1>.

⁹⁰⁹ <http://www.red-aracne.es/recursos>.

Europeana Collections es un sitio web que proporciona acceso a más de 50 millones de archivos digitalizados -libros, música, material gráfico...- y cuenta con sofisticadas herramientas de búsqueda y filtrado con el objetivo de compartir la herencia cultural con fines de educación, investigación y disfrute⁹¹⁰; *Discover Indiana* es un proyecto del Programa de Historia Pública de la Universidad de Indiana-Purdue University Indianapolis y de la Sociedad Histórica de Indiana⁹¹¹; *histleg.com*, portal para la investigación y divulgación de la Historia y el Derecho, incluye un mapa dinámico de Derecho Medieval⁹¹².

La Universidad de Alicante tiene sobrada experiencia en la digitalización de recursos bibliográficos y de otro tipo y en su puesta a disposición de los usuarios a través de plataformas de reconocido prestigio. Ejemplos de ello son la *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes* (<http://www.cervantesvirtual.com>) o el Repositorio Institucional RUA (<https://rua.ua.es>), que, además de contener la información, han desarrollado sistemas de etiquetado semántico que tienen demostrada utilidad. El proyecto propuesto, además, cuenta con la participación de la *Cátedra Santander-UA de Transformación Digital*, entre cuyos objetivos se encuentra apoyar y desarrollar proyectos de innovación en los que se persiga una transformación de diferentes procesos para incorporarlos a la actual sociedad del conocimiento. Toda esta experiencia avala la futura integración de los resultados del proyecto en las plataformas tecnológicas de la Universidad de Alicante.

El objetivo general de nuestro proyecto es crear una plataforma digital inteligente sobre la guerra de la Independencia española. Esta plataforma incorpora los conceptos principales de la web semántica y etiqueta los recursos disponibles con datos semánticos que los dotan de lógica y significado. Así, la información se presenta, integra y reutiliza. De esta forma, los recursos inteligentes podrán ser usados por aplicaciones que permitan explotar esos datos para que sean útiles desde distintos puntos de vista: docente, investigador, educativo y turístico. Además, la plataforma abrirá un innovador espacio en la red para fomentar el trabajo colaborativo entre los profesionales de la investigación, la docencia y el patrimonio cultural.

El primer paso que dimos fue la definición y el diseño de una ontología y la creación de metadatos semánticos históricos para un conjunto limitado de recursos. Para lograr este objetivo, hemos diseñado una base de datos de recursos históricos para almacenar toda la información recopilada, teniendo en cuenta los conceptos de ontología y la incorporación de metadatos semánticos⁹¹³.

Para ello se ha seguido el procedimiento siguiente:

- 1.- Definir los objetos o entidades principales y una primera parte de sus metadatos, constituida por sus campos de información. Estas entidades se concretan en la base de datos como tablas, y sus campos de información como atributos de las mismas.
- 2.- Considerar el resto de los metadatos, que son todas las posibles relaciones entre los objetos principales (tablas). La representación de estas relaciones en la base de datos ha dado lugar a la creación de nuevos objetos o tablas y a la incorporación de campos de información (metadatos nuevos) a estos objetos.

⁹¹⁰ <https://www.europeana.eu/portal/es>.

⁹¹¹ <http://indyhist.iupui.edu>.

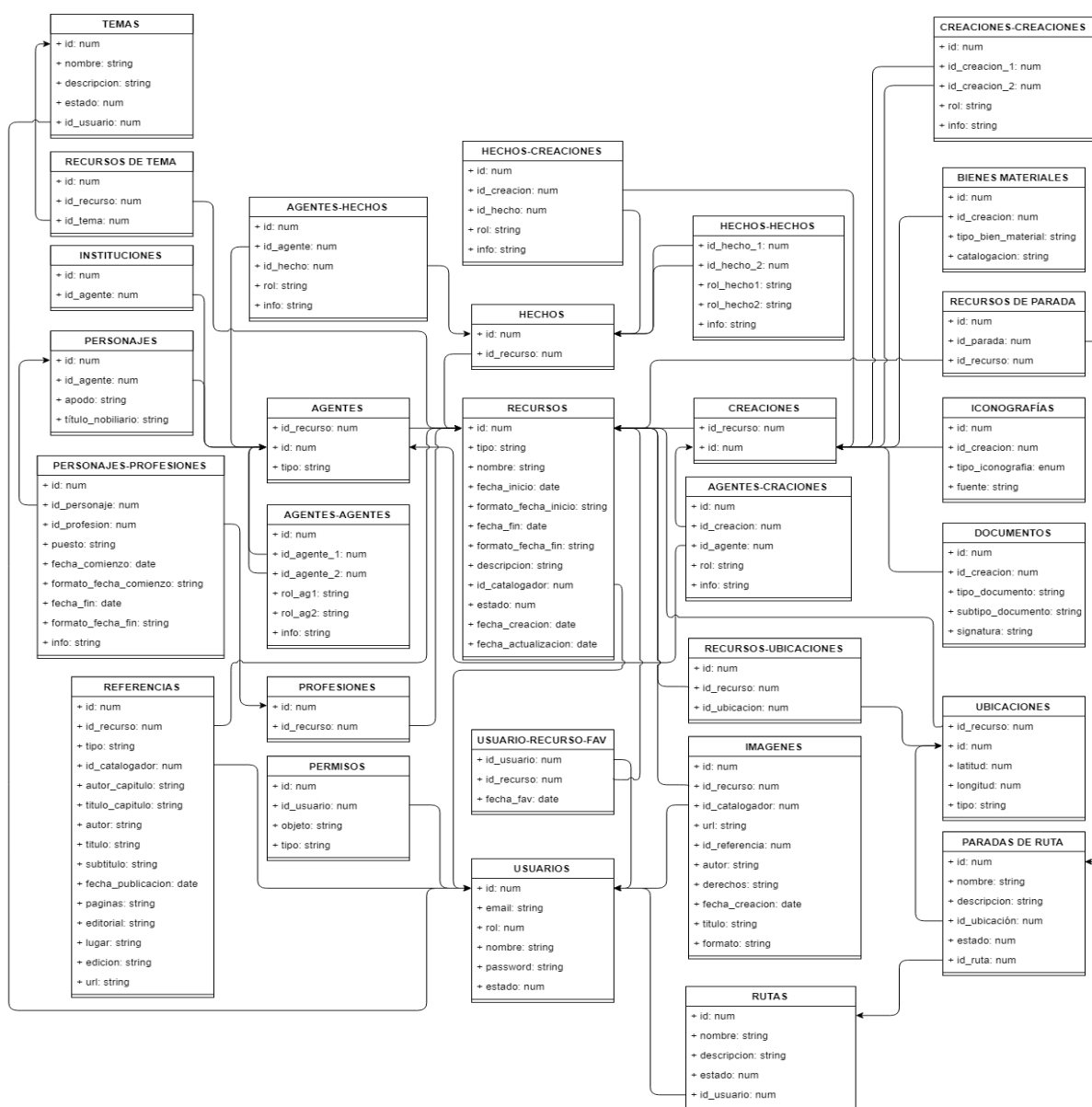
⁹¹² <http://www.histleg.com/2014/02/25/mapa-de-derecho-medieval>.

⁹¹³ *Semantic Technologies for Historical Research: A Survey - Semantic-web-journal*.

3.- Introducción de recursos históricos en la base de datos y revisión continua de los objetos y sus metadatos.

De esta forma, la base de datos se encuentra en un estado de evolución continua, con el objetivo de almacenar la información histórica de la mejor forma posible. Actualmente, la base de datos tiene la siguiente estructura:

Figura 1. Diagrama de Entidad-Relación de la Base de datos con la información de los recursos históricos sobre la Guerra de la Independencia



(Fuente: Elaboración propia)

El segundo paso de nuestro trabajo ha sido el diseño y desarrollo de un buscador semántico de información histórica. Así, podemos localizar y filtrar información histórica mostrando los resultados en todas las posibles dimensiones y las diferentes perspectivas. Este objetivo se encuentra en su fase inicial de desarrollo. No obstante, ya se pueden apreciar avances muy significativos que se explicarán a continuación. El proceso que se ha seguido hasta el momento es el siguiente:

- 1.- Se ha registrado el dominio *guerra-historia-publica.es* como sitio web del proyecto, y se han contratado los servicios de alojamiento de dicho sitio web y su base de datos asociada y descrita en el apartado anterior.
- 2.- Se ha realizado un logo para el proyecto a través del Taller de Imagen de la Universidad de Alicante, con el objetivo de ser la referencia visual y el icono del proyecto.

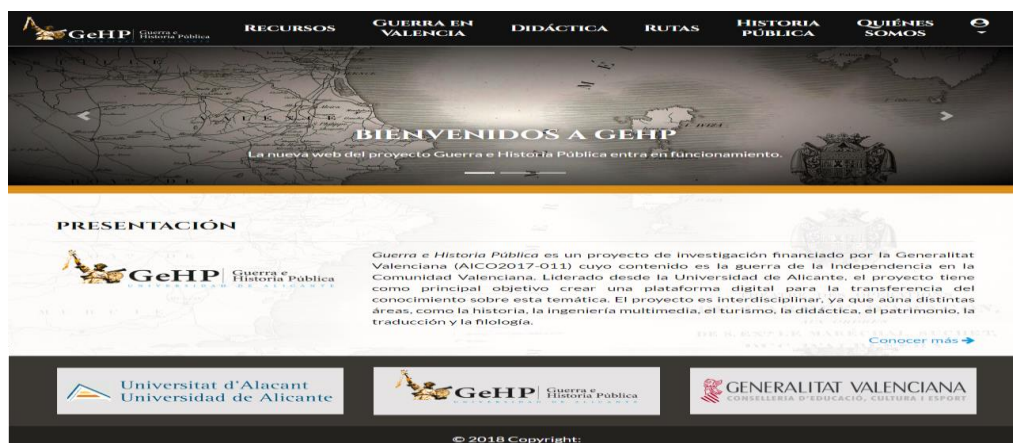
Figura 2. Logo del Proyecto «Guerra e Historia Pública»



(Fuente: Elaboración propia)

- 3.- Se ha realizado un diseño inicial de la web, orientado por su objetivo principal, que es la creación y difusión de una web semántica cuyo contenido es la guerra de la Independencia en Valencia. A continuación, se muestra una captura de su estado actual:

Figura 3. Captura de la página principal del sitio web del proyecto «Guerra e Historia Pública», recuperada el 17 de junio de 2018 de la URL: <https://guerra-historia-publica.es>



Como se puede apreciar, en la parte superior de la página se encuentra el menú principal de la web en su diseño inicial, que se ha realizado teniendo en cuenta el propósito de constituir una plataforma dinámica y flexible que ofrezca recursos para entender la guerra y dinamizar el turismo de historia. Así, dispone de las siguientes opciones: Recursos, Guerra en Valencia, Didáctica, Rutas, Historia Pública y Quiénes somos. El logo situado en la parte superior izquierda permitirá acceder a esta página en cualquier momento. De esta forma, el buscador semántico es uno de los principales servicios que la web ofrece y se accede a él desde la opción Recursos. Dicha opción permite realizar búsquedas de recursos en función de la siguiente información:

- Texto: muestra los recursos cuyo nombre o descripción contengan el texto indicado.
- Tipo de recurso: de momento, distinguimos 6: bien material, documento, hecho, iconografía, institución y personaje.
- Un rango de fechas: la búsqueda muestra todos los recursos identificados con las cronologías que se indiquen.
- Su ubicación: el buscador permite seleccionar ubicaciones de una lista o bien indicar una ubicación y una distancia. La búsqueda muestra aquellos recursos que se encuentren en esas zonas geográficas o que tengan relación con un hecho que tuviera lugar en las mismas.
- Cada recurso posee, además, diversas características tipológicas. Así, por ejemplo, un «Personaje» especifica su género, apodo, título nobiliario y profesión; una «Iconografía» permite indicar si es escultura, pintura, grabado o medalla conmemorativa; y, en el caso de un «Bien material», si se trata de una iglesia, un palacio o un paraje natural.

Figura 4. Captura de la página de búsqueda de recursos del sitio web del proyecto «Guerra e Historia Pública», recuperada el 17 de junio de 2018 de la URL: <https://guerra-historia-publica.es>



Los resultados de la búsqueda se pueden mostrar como una lista o como una tabla de ítems que aparecen paginados. Además, en todo momento se puede seleccionar el número de recursos por página que se quiere visualizar, así como el orden en el que se han de mostrar.

Cada recurso dispone de un enlace para acceder a la información detallada del mismo: por ejemplo, en el caso de un recurso de tipo «Hecho», como *Asedio a la ciudad de Valencia el 28 de junio de 1808*, se aprecian los datos correspondientes a su nombre, sus fechas de comienzo y fin, los bienes materiales con los que está relacionado, su relato o descripción, otras relaciones que pueda tener con otros tipos de recursos y las referencias asociadas, así como la información de su catalogación, incluyendo el catalogador, la fecha de creación del recurso y la de su última modificación.

Figura 5. Captura de la página de información sobre un recurso de tipo Hecho del sitio web del proyecto «Guerra e Historia Pública», recuperada el 17 de junio de 2018 de la URL: <https://guerra-historia-publica.es>

Búsqueda · Listado · Mapa · Referencias

VISOR DE RECURSO

ASEDIO A LA CIUDAD DE VALENCIA, EL 28 DE JUNIO DE 1808.

Hecho

Administrar recurso

Nombre

Asedio a la ciudad de Valencia, el 28 de junio de 1808.

Fecha comienzo


28-06-1808

Fecha fin

28-06-1806

Bienes materiales

Torres de Quart



ATAQUE DE VALENCIA.
Valencia derrota delante de sus murallas al Mariscal Moncey, y le pone en vergonzosa fuga.

Relato

Primer asedio a la ciudad de Valencia por parte del ejército francés comandado por el mariscal Moncey. Las tropas francesas contaban con unos 9.000 hombres entraron por el camino de Quart y ocuparon los conventos extramuros de san Sebastián y del Socorro, entre el 25 y el 28 de junio. Este día abrieron fuego sobre las murallas de la ciudad a la altura de las Puertas de Quart. El asedio duró todo el día, pero un pequeño ejército de hombres llegados en su mayoría de Cartagena, y sobre todo, población civil armada, consiguió rechazar el ataque. Al día siguiente, el ejército francés se retiró hacia Almansa sin obstáculo alguno por parte del ejército español.

Otras relaciones

Personajes:

de Moncey, Bon Adrien Jeannot

Referencias

- Martínez Colomer, Vicente (1810) *Sucesos de Valencia desde el 23 de mayo hasta el 28 de junio de 1808*. Valencia: Salvador Fauli, 87-104.
- Genovés Amorós, Vicent (1967) *València contra Napoleó*. Valencia: L'Estel. 92-95.

Información de catalogación

Catalogador:

Pilar Hernando

Fecha creación:

1-05-18 a las 12:27

Fecha última actualización:

3-05-18 a las 11:52

Universitat d'Alacant

Universidad de Alicante

GeHP

Guerra e Historia Pública

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

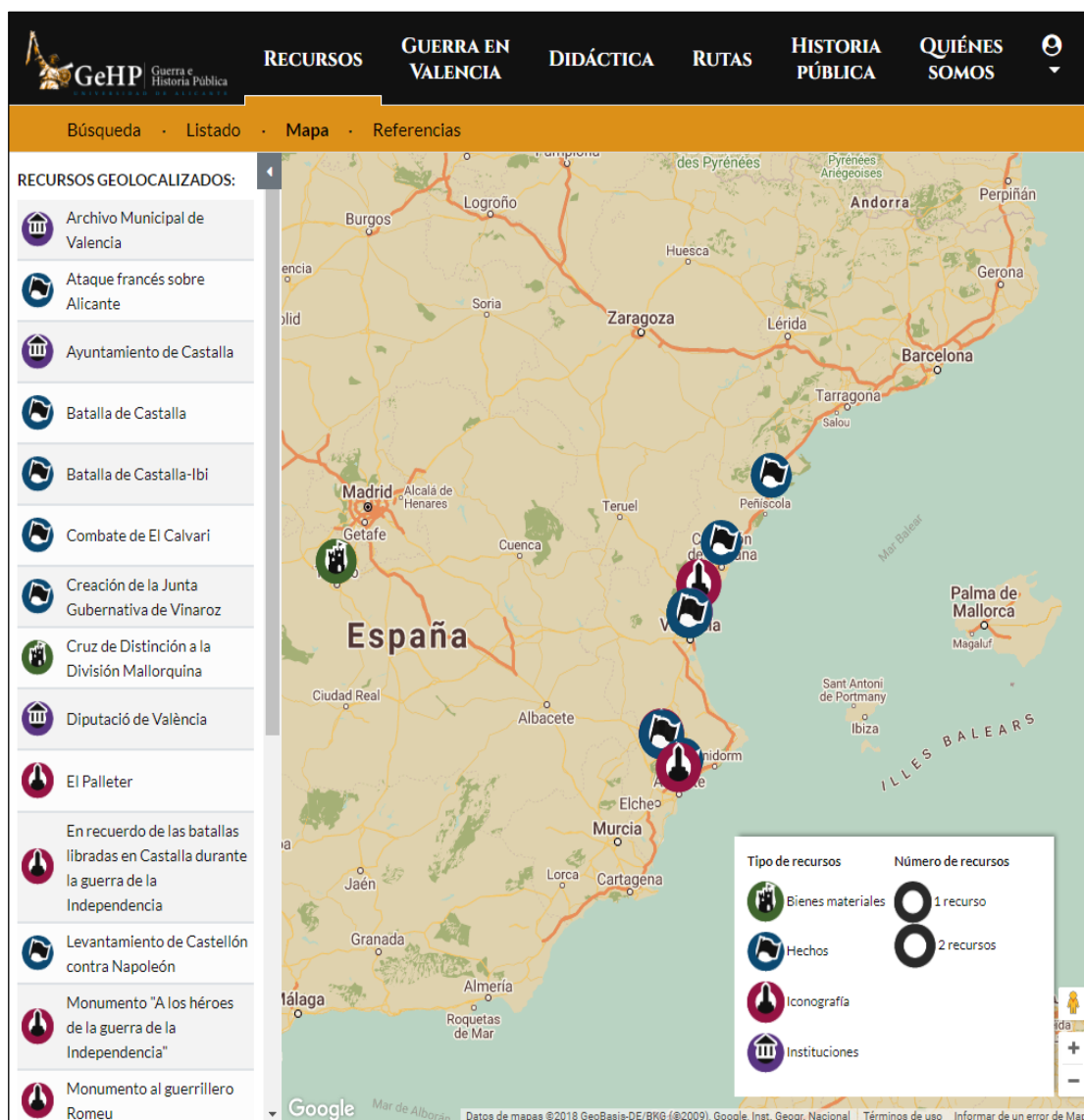
GENERALITAT VALENCIANA

CONSELLERIA D'EDUCACIÓ, CULTURA I ESPORT

© 2018 Copyright:

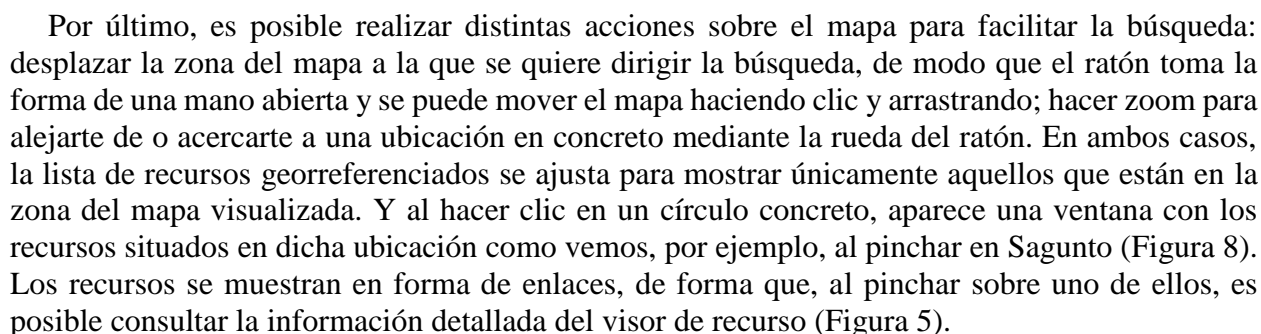
Por otra parte, el buscador semántico también ofrece la posibilidad de búsqueda de recursos por localización geográfica, como se puede apreciar en la figura 6.

Figura 6. Captura de la página de Mapa del sitio web del proyecto «Guerra e Historia Pública», recuperada el 17 de junio de 2018 de la URL: <https://guerra-historia-publica.es>



El objetivo de esta página es la realización de búsquedas de recursos por geolocalización mediante la información de la ubicación que tienen aquellos. En ella, se muestra a la izquierda una lista de los recursos georreferenciados y un mapa de España centrado en la Comunidad Valenciana. Vemos en el mapa marcas en forma de círculos, con fondo blanco y colores de borde e iconos diferentes según el tipo, que señalan la localización de los recursos. En la parte inferior derecha de la página aparece una leyenda con la información de los iconos asociados a cada tipo de recurso. La amplitud de los círculos será mayor o menor en función del número de recursos que se

Figura 7. Captura de la página de Mapa resaltando la ubicación de un recurso, recuperada el 17 de junio de 2018 de la URL: <https://guerra-historia-publica.es>



A map of Sagunto, Spain, showing the location of the Sagunto site and the monument to the guerrillero Romeu. The map includes labels for Sagunto, Teruel, Albaracín, Cuenca, Requena, and Sagunto. A callout box for Sagunto lists two points of interest: 'Sitio de Sagunto' and 'Monumento al guerrillero Romeu'.

Didáctica de la guerra y Turismo cultural

En paralelo al trabajo de ingeniería informática y de la inserción de recursos históricos, hemos iniciado el diseño de varias unidades didácticas con el fin de visibilizar la guerra en el aula. La enseñanza-aprendizaje de la historia en las aulas juega un papel fundamental en nuestro proyecto ya que es el ámbito donde se unen la investigación histórica y su capacidad para formar a futuros ciudadanos. En este sentido, se han creado unidades didácticas sobre la guerra en la ciudad de Alicante dirigidas a los niveles de Educación Secundaria en las que el aprendizaje de la historia se basa en la propia creación del conocimiento por parte del alumnado, mediante el uso crítico y manejo de las fuentes de información, el trabajo colaborativo y la comunicación de resultados mediante las TIC (tecnologías de la información y la comunicación).

Desde el punto de vista de los contenidos conceptuales, una unidad didáctica basada en la Historia pública dirige su mirada hacia temas tradicionalmente invisibles en la enseñanza de la historia. De este modo, se ha puesto el foco en el análisis de las causas y consecuencias de la guerra en el día a día de los habitantes de Alicante. Así, hemos trabajado diversos contenidos: la llegada de la guerra a la ciudad y los cambios urbanos que esto supone para la población (nuevas defensas amuralladas, la construcción del Castillo de San Fernando o la demolición del arrabal de San Antón); la subida de precios de los productos básicos de alimentación, lo que genera dificultades para acceder al alimento y el empobrecimiento de la población; el desembarco en la ciudad de las tropas aliadas y los problemas de alojamiento que esto conlleva; la recepción de refugiados y desplazados por la guerra en la ciudad y, por último, las desigualdades sociales que la guerra generaba incluyendo las consecuencias que tuvo para la vida de las mujeres en Alicante.

Así pues, el objetivo del trabajo didáctico de este proyecto es visibilizar las dificultades que la guerra supone para la población y no dar una perspectiva heroica o positiva del concepto de guerra, sino mostrar también su trasfondo conflictivo educando, así, para la paz. Para lograr este objetivo principal, se han desarrollado diferentes estrategias metodológicas, como es el uso de fuentes textuales para analizar la situación del conflicto bélico, el análisis de mapas para situar el conflicto en la ciudad, el debate en clase como modo de construir el conocimiento, el uso de las TIC para generar nuevos contenidos patrimoniales en la ciudad o el análisis de los problemas de refugiados en la Guerra de Independencia⁹¹⁴. Y todo ello con la mirada puesta en los problemas que, todavía hoy, las guerras siguen generando a la población desplazada.

La generación de contenidos será el resultado de varios procesos. Por un lado, la recopilación de recursos integrados en nuestro almacén de objetos explicado en el apartado anterior. Esto permitirá disponer de información procedente de la bibliografía, las fuentes, las piezas existentes en los museos y el material multimedia referidos a la guerra de la Independencia en Valencia. Por otra parte, los lugares históricos de la guerra de Independencia se convertirán en el eje de la acción formativa del proyecto con el fin de visibilizar la guerra allí donde tuvo lugar. El aprendizaje situado facilitará la toma de contacto directo con la contienda y conocer sus desastrosos efectos y consecuencias, lo que permitirá una educación en valores para la paz. Más allá del ejército, vencedor o perdedor, la población civil fue el elemento más perjudicado por el conflicto bélico,

⁹¹⁴ Alfredo LÓPEZ SERRANO, A. y Feliciano PÁEZ-CAMINO ARIAS (coords.): *La guerra de la Independencia 1808-1814: Historia y Enseñanza*, Madrid, AEPHG, 2008.

aunque no tenga visibilidad en los libros de texto⁹¹⁵. En la Comunidad Valenciana, además, se conservan numerosos lugares con valor patrimonial. Por ello, es necesario implementar elementos de mediación e interpretación que permitan al estudiante, al ciudadano y al visitante aproximarse a ese pasado. Estos elementos son aportados, sobre todo, por la museografía didáctica. En este sentido, el proyecto permitirá diseñar estaciones museográficas que pongan en valor los distintos espacios vinculados a la guerra de la Independencia⁹¹⁶. Al respecto, en los últimos años, el perfeccionamiento de la tecnología móvil ha permitido adaptar las ventajas interactivas de estos sistemas al mundo de la museografía. Así, podrán combinarse las estaciones museográficas físicas con otras que, como elementos de una ruta, remitirán a elementos de «museografía nómada». Hablamos, por ejemplo, de la implementación de un sistema de códigos QR. Actualmente, hemos presentado propuestas a los ayuntamientos de Alicante, Mutxamel y Villena para colocar paneles con códigos QR en determinados espacios y edificios⁹¹⁷. El potencial de los instrumentos digitales para «recuperar» el pasado es enorme, puesto que a través del diseño virtual y la realidad aumentada podemos aproximarnos a escenarios muy distintos a los que contempla el visitante⁹¹⁸. En definitiva, los recursos didácticos estarán relacionados con el llamado *m-learning* o aprendizaje móvil, con lo que el usuario accederá a los contenidos educativos en directo a través de los dispositivos móviles -smartphone, tablet-⁹¹⁹. También se podrán incluir rutas por los sitios históricos a través del *web-mapping* aplicado a la educación recursos como *Google Earth* permiten crear sencillos itinerarios donde el usuario se desplace para encontrar la información en los mismos puntos que le indiquen las marcas de posición del programa⁹²⁰. Relacionado con esto, vamos a cartografiar varios temas, de modo que la información georeferenciada permita conocer y entender problemas como la ocupación francesa, las acciones guerrilleras o el juramento de la Constitución de 1812.

Por último, vamos a crear un producto de turismo cultural mediante una marca distintiva sobre la guerra. El objetivo es establecer un proyecto global e integrado que articule varias rutas históricas por los principales lugares de la Comunidad Valenciana donde se vivió la guerra. El turismo cultural tiene sentido si contempla los espacios y puntos de referencia museográficos como un sistema global e integrado, incluso si concibe centros de interpretación que sirvan para redirigir

⁹¹⁵ Ana HERNÁNDEZ, Carmen GARCÍA y Juan Luis DE LA MONTAÑA (eds.) *Una enseñanza de las ciencias sociales para el futuro. Recursos para trabajar la invisibilidad de personas, lugares y temáticas*, Cáceres, AUPDCS, 2015.

⁹¹⁶ Nayra LLONCH y Joan SANTACANA: *Claves de la museografía didáctica*, Lleida, Milenio, 2011.

⁹¹⁷ Monográfico «Didáctica del Patrimonio y tecnología móvil», *HERMUS. Heritage and Museography*, 13 (2013).

⁹¹⁸ Nayra LLONCH y Carolina MARTÍN: «Los códigos QR y su potencial como herramienta de educación patrimonial interdisciplinar en las aulas» en *I Congreso de patrimonio y educación*. Granada, Universidad de Granada, 2014, pp. 167-177. Juan Ramón MORENO, María Isabel VERA, Francisco SEVA, Francisco QUIÑONERO, Teresa PÉREZ y M.^a Carmen SORIANO: «QR-Learning: la romanización en la enseñanza de la historia», en M.^a Teresa TORTOSA, José ÁLVAREZ y Neus PELLÍN (coords.) *XIII Jornadas de investigación en docencia universitaria*. Alicante, Ediciones ICE, 2015.

⁹¹⁹ Joan SANTACANA y Laia COMA (coords.): *El m-learning y la educación patrimonial*, Gijón, Ediciones Trea, 2014). Juan Ramón MORENO, J.R. GARCÍA y Carmen ESPEJO: «El web-mapping como herramienta cartográfica en la enseñanza de Geografía», en M.^a Teresa TORTOSA, José ÁLVAREZ y Neus PELLÍN (coords.) *XIII Jornadas de investigación en docencia universitaria*, Alicante, Ediciones ICE, 2015.

⁹²⁰ Delfín ORTEGA, Isabel GÓMEZ y Juan Ramón MORENO: *Didáctica de la Geografía a través de Google Earth: MOOC para la formación del profesorado en Ciencias Sociales*, Saarbrücken, Editorial Académica Española, 2016. Todo ello se inserta en el amplio marco de la geohistoria, que tiene una amplia tradición en el mundo anglosajón Anne Kelly KNOWLES: *Placing history. How maps, spatial data, and Gis are Changing Historical Scholarship*, New York, ESRI, 2008.

a los visitantes por el territorio⁹²¹. Si esto último no es posible, la plataforma digital podrá funcionar como centro de visitantes virtual, vinculado a las oficinas de turismo, las cuales incorporarían las rutas de la guerra de la Independencia como un producto turístico-cultural más del entorno. De hecho, una de nuestras propuestas más ambiciosas es diseñar una marca distintiva que identifique inmediatamente los espacios que el proyecto quiere poner en valor.

A la hora de pensar turísticamente, resulta evidente que, para crear una ruta compacta y vinculada al territorio, hay que tener presente la colaboración de los agentes turísticos y de restauración de la zona, así como las distintas administraciones. La cooperación con ellos puede ser de tipo muy distinto, desde la oferta de menús especiales ambientados en la época de la guerra, a la celebración de fines de semana temáticos, la creación de paquetes turísticos relacionados... Y sin olvidar que el turismo, y el cultural no es una excepción, está vinculado al concepto de generación de experiencias. En este sentido, el proyecto, a partir de las reconstrucciones históricas desarrolladas durante el Bicentenario en varios municipios, debería fomentar la institucionalización de acciones de ese tipo que permitiesen, a visitantes y habitantes, conocer «en vivo» algunas de las experiencias del pasado de esas localidades⁹²². Ello encaja en el objetivo de crear ofertas culturales genuinas incardinadas el Plan Estratégico Global de la Comunidad Valenciana 2010-2020. Igualmente, el Plan de Espacios Turísticos destaca la importancia de fomentar y desarrollar nuevos productos turísticos y, en particular, los que estén ligados al patrimonio cultural para diversificar el turismo en la Comunidad Valenciana. Así, el desarrollo del proyecto, a partir de las rutas temáticas, contribuirá a impulsar el turismo en el interior. Este ha constituido uno de los objetivos de la política turística valenciana en las últimas décadas⁹²³.

A modo de conclusión, queremos señalar que <https://www.guerra-historia-publica.es/> apenas cuenta con unos pocos meses de vida, pero confiamos que, en el futuro, se convierta en una útil aportación para la investigación, la transferencia del conocimiento, la didáctica y el turismo relacionados con la historia de la guerra. Consideramos, como Pons y Eiroa en el último dossier de *Ayer*, que la historia digital es tanto un espacio de producción y comunicación académicas como una metodología⁹²⁴. Un campo de investigación que requiere equipos interdisciplinares y un trabajo continuado en el tiempo para que los resultados sean fructíferos. Y también creemos que es necesario que el mundo académico empiece a valorar los proyectos de historia digital con parámetros homologables a los que se fijan para las producciones impresas. Solo así tendrán sentido las inversiones que la administración realiza en propuestas digitales planteadas para convertir la Historia en un conocimiento accesible al público.

⁹²¹ Carolina MARTÍN: *Manual del centro de interpretación*, Gijón, Ediciones Trea, 2013.

⁹²² José Manuel CANO: *Turismo cultural. Manual del gestor cultural del patrimonio*, Córdoba, Almuzara, 2005. Magda FERNÁNDEZ i Eugeni OSÁCAR (coords.): «El turismo cultural en el entorno del patrimonio», *HER&MUS. Heritage and Museography*, 2 (2009).

⁹²³ M.^a José PASTOR: «El patrimonio cultural como opción turística». *Horizontes Antropológicos*, 9- 20 (2003), pp. 97-115.

⁹²⁴ Analet PONS y Matilde EIROA (eds.): «Historia digital: una apuesta del siglo XXI», *Ayer*, 110 (2018), pp. 13-175.